

Communiqué de presse  
Paris, le 18 décembre 2007

## Le ballon Air de Paris Nouvel outil d'information des Parisiens sur la qualité de l'air

Installé en 1999, dans le parc André Citroën, le ballon de Paris est vu chaque jour par 400 000 personnes et a déjà initié plus d'un demi million de passagers au vol en ballon.

La Ville de Paris a décidé de poursuivre et d'enrichir cette expérience.

Dès le printemps 2008, le ballon prendra en effet une nouvelle dimension. A l'initiative d'Aérophile, concepteur du ballon, grâce au soutien technique d'Airparif et au soutien financier du Groupe Banque Populaire, il constituera un nouvel outil d'information du public parisien heure par heure de la qualité de l'air à Paris et deviendra un lieu d'éducation au respect de l'environnement.

Ce projet, qui est une première, vient d'être entériné par le Conseil de Paris.

- **La qualité de l'air à Paris à la vue de tous grâce à un ballon**

Particulièrement sensibles aux enjeux environnementaux, Jérôme Giacconi et Matthieu Gobbi, pilotes de ballon et fondateurs d'Aérophile, ont proposé à la Ville de Paris et à Airparif de profiter d'un aéronef parfaitement écologique et visible pour informer les parisiens de la qualité de l'air qui les entoure.

Bertrand Delanoë et son équipe ont immédiatement mis tout en œuvre pour que ce projet voit le jour.

Airparif, organisme en charge de la surveillance de la qualité de l'air et de l'information du public francilien, a apporté son soutien et sa caution scientifique à ce projet en mettant à disposition un indicateur de qualité de l'air européen. A travers deux indices de qualité de l'air distincts, il permet d'apporter une information à la fois sur la pollution ambiante et sur la pollution respirée le long du trafic. **Ces informations sont actualisées toutes les heures.**

Trois années de travaux en partenariat avec une trentaine de villes et d'experts européens ont été nécessaires à l'élaboration de cet indicateur et à sa mise à disposition du public ([www.airqualitynow.eu](http://www.airqualitynow.eu)) dans le cadre du projet CITEAIR (common information to European air).

Après 3 mois de recherche et de développement pour adapter la diffusion de ces indices au ballon, Aérophile a développé deux systèmes lumineux et distincts :

- **pour la qualité de l'air près du trafic**, un système de diodes électro-luminescentes (visible de jour comme de nuit) qui va ceinturer le ballon à son tropique sud (en bas du ballon),
- **pour la qualité de l'air ambiant de la ville**, un système d'éclairage général du ballon à l'aide d'ampoules de couleur à l'intérieur (davantage visible la nuit).

Ainsi, selon les niveaux de pollution relevés par les stations du réseau Airparif, les indices de qualité de l'air générale et à proximité du trafic pourront varier, indépendamment l'un de l'autre, **du vert** (très bonne qualité de l'air) **au rouge** (très mauvaise qualité de l'air) en passant **par le orange** (qualité médiocre).



Le Groupe Banque Populaire, premier acteur bancaire dans le financement du développement durable s'est immédiatement associé au projet du ballon. A l'origine de nombreuses initiatives en matière de créations de produits au service du développement durable, il a permis la réalisation du projet en devenant l'unique partenaire financier de cette opération située à côté de son siège social.

- **Un nouvel espace d'information et d'éducation à la qualité de l'air dans le parc André Citroën**

En partenariat avec la Maison de l'air de la ville de Paris, un espace d'information et d'exposition à la fois ludique et pédagogique sera également installé au pied du ballon pour expliquer au jeune public parisien les effets des comportements de chacun sur la qualité de l'air.

Les écoles de Paris vont ainsi pouvoir continuer à familiariser gratuitement leurs élèves aux plaisirs de l'aérostation tout en découvrant les enjeux de la qualité de l'air à Paris.

Au cours de l'année scolaire 2006/2007, le ballon a accueilli 300 classes et fait voler 7600 enfants.



*Exemple d'une soirée où la qualité générale de l'air à Paris serait **bonne** et celle à proximité du trafic **médiocre**.*

### **A propos d'Aérophile**

PME française d'une vingtaine de salariés, créée par Jérôme GIACOMONI et Matthieu GOBBI en 1993, Aérophile est le leader mondial du ballon captif, avec 50 ballons vendus ou exploités aux quatre coins du monde dans des parcs d'attractions comme à Disneyland Resort Paris ou Ocean Park à Hong Kong, au-dessus des centres villes comme à Berlin, Istanbul, Dubaï ou Singapour ou de grands sites culturels ou naturels comme à Angkor Vat au Cambodge ou Great Park en Californie. Paris, berceau de l'aérostation, reste le site référence de la société.

### **La Ville de Paris et l'air**

La lutte contre la pollution de l'air est une priorité depuis 2001, mise en œuvre tant par une action en matière de circulation (priorité résolue aux transports en commun, vélo, pacification de l'espace public) que, par un engagement à réduire les émissions polluantes liées aux dispositifs de chauffage des bâtiments (impact du Plan Climat).

L'information des Parisiens, écoles et particuliers sur la qualité de l'air sera renforcée par le dispositif d'initiation du nouveau ballon dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement, de façon complémentaire à la rénovation de la Maison de l'air dans le 20<sup>ème</sup> arrondissement.

### **A propos d'Airparif**

Comme tous les organismes agréés de surveillance de la qualité de l'air en France, et conformément à la loi sur l'air, AIRPARIF, est une association loi 1901 à but non lucratif qui regroupe au sein de son conseil d'administration tous les acteurs concernés par la qualité de l'air en Ile-de-France. Depuis près de 30 ans, son expertise en matière de surveillance et d'information est reconnue en France comme à l'étranger où Airparif est associé à des projets d'études, de recherche et de communication. Pour plus d'information sur Airparif : [www.airparif.asso.fr](http://www.airparif.asso.fr) et sur l'indice européen CITEAIR : [www.airqualitynow.eu](http://www.airqualitynow.eu).

### **Le Groupe Banque Populaire et le développement durable**

Animé par ses valeurs coopératives, le Groupe Banque Populaire se reconnaît une responsabilité particulière dans la préservation de l'environnement et plus largement dans le développement durable. Il a le souci constant d'y apporter des solutions concrètes au plus proche du besoin de ses clients et du développement des territoires dans lequel il est implanté.

Le Groupe Banque Populaire a été ainsi le premier Groupe bancaire national à développer des outils de financement écologiques. Il travaille en partenariat avec de nombreuses collectivités pour relayer à travers sa relation avec ses clients et sociétaires des actions de sensibilisation et de financement à la lutte contre l'effet de serre.

Fort de cette reconnaissance et d'une position d'avant-garde en la matière, le Groupe Banque Populaire a été directement sollicité pour participer à l'élaboration du plan climat de la Ville de Paris. Dans cette démarche participative, le Groupe a fait des préconisations sur les mesures bancaires facilitant l'atteinte des objectifs de lutte contre l'effet de serre.

### **Contacts presse :**

**Aérophile** - Angélique d'Esteve : 01 45 61 95 75

**Ville de Paris** - Clarisse Guyonnet : 01 42 76 49 61 [service.presse@paris.fr](mailto:service.presse@paris.fr) - [www.paris.fr](http://www.paris.fr)

**Airparif** - Karine Leger : 01 44 59 41 35 [karine.leger@airparif.asso.fr](mailto:karine.leger@airparif.asso.fr)

**Groupe Banque Populaire** : Virginie de la Serraz - [virginie.delaserraz@bfbp.banquepopulaire.fr](mailto:virginie.delaserraz@bfbp.banquepopulaire.fr) : 01 40 39 65 21