

Montrouge, le 10 novembre 2004

Naissance de la Banque Populaire Rives de Paris

Une région capitale

Avec une part de marché de 8,5 % sur les crédits et 6,1 % sur les dépôts, la Banque Populaire Rives de Paris pourra nourrir et affirmer ses ambitions au cœur d'un marché de plus de 6 millions d'habitants et 390 000 entrepreneurs.

La répartition à ce jour de la clientèle de la Banque Populaire Rives de Paris est la suivante :

- 400 000 particuliers ;
- 6 000 entreprises de plus de 3 millions de chiffre d'affaires, associations et institutionnels ;
- 64 000 artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs.

Avec ses 400 000 clients particuliers, la Banque Populaire Rives de Paris affiche un taux de pénétration de 6,3%. Les nouveaux prêts à l'habitat octroyés en 2004 par la Banque Populaire Rives de Paris, totalisant 1 milliard d'euros, représentent l'équivalent du financement de 7 000 appartements d'une valeur de 150 000 euros chacun.

Bénéficiant d'étroites relations tissées historiquement par les Banques Populaires BICS et Banque Populaire Nord de Paris, auprès des différentes instances professionnelles locales, notamment avec les Chambres de Commerce et de Métiers, la nouvelle banque se positionne comme le partenaire bancaire de référence des artisans/commerçants, au service de 20% d'entre eux. Ses nombreux partenariats avec des Comités d'agréments dans les Plates Formes d'Initiatives Locales (P.F.I.L.), ainsi qu'auprès de Réseau Entreprendre, France Active, ADIE, Clubs de créateurs, Pépinières d'entreprises... la placent comme un acteur majeur de la création d'entreprise. Très investie dans ce secteur, elle poursuivra la distribution d'un tiers des financements des Prêts à la Création d'Entreprise en Ile de France, en partenariat avec la BDPME.

Sur le marché des entreprises, la Banque Populaire Rives de Paris occupe une part très importante, avec notamment plus de 6 000 entreprises de plus de 3 millions d'euros de chiffre d'affaires, associations et institutionnels.

Une banque importante au sein du Groupe Banque Populaire

La nouvelle banque représente 9,4 % des ressources monétaires, 9,6 % des crédits et crédit-bail et 11 % des cartes bancaires distribuées par les Banques Populaires.

Forte de l'enracinement coopératif de longue date des deux banques qui la composent, la Banque Populaire Rives de Paris totalise près de 300.000 clients qui sont également sociétaires, c'est-à-dire propriétaires d'une partie du capital de la banque.

Avec un chiffre d'affaires (produit net bancaire) de 404 millions d'euros à ce jour, elle se positionne parmi les acteurs significatifs du Groupe Banque Populaire.

Une stratégie conquérante

La nouvelle banque entend poursuivre une forte politique de développement tout en offrant un service au meilleur rapport qualité/prix/proximité. Son offre de prix se positionne dans la moyenne basse de la fourchette du marché.

Conformément au projet Groupe, la fusion des deux banques s'opère dans une logique de développement de l'emploi.

Sur le marché des **particuliers**, la banque projette d'augmenter de 40 % en cinq ans le nombre de ses clients, notamment grâce à la création de 68 nouvelles agences. La mise en place de Centres d'affaires, spécialisés dans la clientèle **entreprises**, et d'agences Patrimoine, axées sur la gestion de fortune, concourra à une plus forte présence sur ce marché.

De grandes ambitions à cinq ans

Offrant une proximité et un service de qualité sur un territoire de plus de 11 millions d'habitants, la Banque Populaire Rives de Paris contribuera, avec ses consœurs régionales, à assurer une présence homogène de la marque Banque Populaire dans l'une des premières régions d'Europe.

A cinq ans, fin 2009, ses objectifs sont les suivants :

- 590 000 clients (contre 470 000 à ce jour, pour la somme des deux banques)
- un besoin estimé de plus de 580 créations de postes pour le réseau
- 256 agences (contre 188, aujourd'hui)
- 600 millions d'euros de produit net bancaire (contre 404 en 2003)
- 60 % de coefficient d'exploitation
- 100 millions d'euros de bénéfice net (contre 46 en 2003)

De solides assises financières

Chiffres consolidés Banque Populaire Rives de Paris - Exercice 2003 proforma

PNB (millions €)	404
Coefficient d'exploitation	67,4 %
RNE sur total du bilan	1,13 %
Ratio Fonds propres et ressources permanentes	104,6 %
Ratio de Solvabilité	13,1 %
Coefficient d'emploi	112,5 %
PNB par collaborateur (milliers €)	139
Capital (millions €)	250
Réserves (millions €)	440
ROE	10 %

La politique volontariste d'acquisition de nouveaux clients ouvre la perspective d'une forte croissance du chiffre d'affaires : effort de fidélisation, recherche de l'équipement le plus finement adapté à la situation du client.

Le produit net bancaire devrait progresser de façon régulière pour atteindre 520 millions d'euros en 2007 (+29%) et 600 millions d'euros en 2009.

Le coefficient d'exploitation serait en amélioration à 63% en 2007 et à 60% en 2009. Cette performance sera rendue possible, notamment, grâce à un rythme de croissance moindre des frais généraux et amortissements, aux économies d'échelle réalisées, telles que, rationalisation des sites, informatique unifiée sur i-BP.

Une gouvernance représentative des forces des deux banques réunies

Le conseil d'administration de la Banque Populaire Rives de Paris, réuni pour la première fois ce jour, 10 septembre à l'issue de l'Assemblée générale, a nommé les dirigeants de la banque :

- Marc Jardin, jusqu'à ce jour président de la Banque Populaire BICS, sera président de la Banque Populaire Rives de Paris ;
- Pierre Noblet, ancien président de la Banque Populaire Nord de Paris, sera vice-président délégué et
- Jean Criton devient le directeur général de la Banque Populaire Rives de Paris.

Tous les membres des conseils d'administration de la Banque Populaire Nord de Paris et de la Banque Populaire BICS siègent au conseil d'administration du nouvel ensemble, garantissant une parfaite représentation des sociétaires.

Le siège social est situé à Montrouge, ancien siège social de la Banque Populaire BICS.

Développer de la valeur et des valeurs

La Banque Populaire Rives de Paris affiche des objectifs ambitieux à 5 ans. En ouvrant 68 nouvelles agences qui s'ajouteront aux extensions prévues, elle veut assurer en Ile de France et dans l'Oise une proximité de service au moins équivalente à celle déjà offerte par les Banques Populaires dans d'autres régions françaises.

Dans un marché plus complexe, plus réglementé, récemment restructuré, la taille de la Banque Populaire Rives de Paris lui donnera une capacité de manœuvre adaptée à l'importance et à la qualité de son marché et des autres acteurs bancaires régionaux.

Clairement impliquée dans une économie de marché où l'action d'une banque coopérative régionale a du sens et de l'avenir, la Banque Populaire Rives de Paris entend développer de la valeur et des valeurs au service de sa région. En ce sens, elle s'appuie sur la puissance du Groupe Banque Populaire et, recentrant les talents et les forces vives des deux anciennes banques, elle franchit une étape nouvelle et significative vers encore plus d'efficacité et de compétitivité.