

Paris, le 27 mai 2008

Une offre inédite pour les 12-17 ans

Le Groupe Banque Populaire innove avec la « Carte budJ »

Le Groupe Banque Populaire innove en lançant une offre inédite, la « Carte budJ ». Cette carte bancaire spécialement conçue pour les jeunes de 12 à 17 ans leur apprend la gestion de leur argent en toute sécurité. La Carte budJ associe un compte de dépôt et un livret d'épargne. Elle initie les jeunes à la gestion d'un budget dans un cadre défini par les parents.

La carte budJ est également accompagnée d'un programme pédagogique gratuit pour préparer les jeunes à la gestion au quotidien de leur argent de poche et de leur épargne.

La carte « budJ » : les enfants gèrent, les parents maîtrisent.

- Cette nouvelle offre, unique sur le marché, donne l'opportunité aux jeunes de faire un premier pas dans l'univers bancaire.
- Fiable et parfaitement adaptée, elle leur offre plus de liberté tout en donnant aux parents de vrais gages de sécurité.
- Elle facilite l'utilisation et le versement de l'argent de poche, tout en responsabilisant l'adolescent.

L'offre « Carte budJ » : responsabilisante, pratique et fiable.

▪ Responsabilisante

Un montant fixé par les parents à gérer par l'enfant.

Les parents décident de la somme qui sera régulièrement versée sur le compte de leur enfant. Celui-ci l'utilise ensuite comme il le souhaite, entre dépenses et économies.

L'argent non dépensé est versé directement sur un livret d'épargne.

Si l'enfant ne dépense pas l'intégralité de la somme que ses parents lui versent, tout ou partie de l'argent restant en fin de mois est systématiquement versé sur son livret d'épargne.

▪ Pratique

Des règles fixées une seule fois dès l'ouverture.

Les parents donnent leurs conditions de versement dès la souscription.

Une utilisation pour le paiement en France et à l'étranger.

La Carte budJ est une authentique carte de paiement : l'enfant peut donc l'emporter avec lui au cours de ses voyages scolaires, sorties et loisirs, pour régler ses dépenses et retirer de l'argent.

Une gestion adaptée, via Internet et SMS.

L'enfant peut consulter son compte à distance : par Internet avec Cyber+ (accès de la banque à distance du Groupe) et par SMS+ .

L'enfant reçoit chaque mois par courrier, à l'adresse de ses parents, des relevés d'opérations pour l'informer de la situation du compte.

Le jeune avec ses parents a la possibilité de paramétrer son service de banque à distance, une alerte SMS ou e-mail lui est envoyée lorsque son compte est à 0 € ou lorsqu'il a été rechargé.

▪ **Fiable**

Impossibilité technique d'être à découvert.

C'est l'avantage incontournable de la carte budJ : une vraie carte d'adulte à autorisation systématique de la banque. L'enfant ne peut pas dépenser plus que le solde disponible sur son compte. Lorsque le montant de son compte est à 0 €, il est prévenu par SMS et ne peut plus momentanément utiliser sa carte. Lorsque son compte est à nouveau crédité, il reçoit un SMS pour l'en informer et peut donc réutiliser sa carte. C'est la sécurité absolue pour lui et la tranquillité assurée pour ses parents.

Une carte protégée en cas de perte ou de vol.

L'enfant n'est pas à l'abri d'une perte ou d'un vol, mais il est à l'abri de leurs conséquences : sur simple opposition de la part des parents, la carte est immédiatement protégée. La carte budJ offre les mêmes assurances et assistances que la carte bancaire Visa Electron.

Des règles modifiables selon la demande des parents.

Sur simple demande de leur part, les parents peuvent modifier les conditions qu'ils ont fixées à la souscription : montant versé, date de versement, etc

« My budJ », un programme pédagogique et ludique en complément de la carte

En complément de cette carte, un programme pédagogique et ludique via un CD Rom est remis gratuitement dans le kit de bienvenue. Il prépare le jeune au quotidien dans la gestion de son argent de poche et de son épargne.

Ce programme propose un jeu de rôle pour simuler la vie réelle et apprendre à gérer son argent. L'objectif du joueur est de faire chaque mois des économies pour pouvoir partir en vacances avec ses amis à la fin de l'année scolaire. Comme dans la vraie vie, il est amené à sortir avec ses amis, aller au cinéma, faire du sport... et donc à dépenser son argent sans perdre de vue son objectif final.

Une animation événementielle d'envergure

La création d'un site Internet « www.jegere.com »

Ce site Internet autour du personnage de Richard Gère, personnage caricatural dans la gestion de son argent de poche, a pour objectif de faire découvrir la carte budJ de manière ludique aux jeunes.

Le site contient des éléments que les jeunes recherchent et utilisent régulièrement sur la toile, à savoir :

- 3 films vidéo de 45", décalés sur la façon dont Richard Gère... son argent de poche sans la Carte budJ,
- Les meilleures vidéos des interviews réalisées pendant les opérations de Street Event,
- Des goodies (fonds d'écran, écran de veille, e-card...),
- Le blog de Richard Gère, le profil de Richard Gère sur FaceBook...
- Le planning du « Gère Tour » avec dates et villes des différentes animations du street marketing et du street event,
- Une version de démonstration de « My budJ » pour donner envie aux jeunes d'obtenir le programme complet en souscrivant la Carte budJ.

Des opérations de street marketing et de street event

Des opérations de street marketing / street event d'une semaine, sont organisées dans 13 villes de France près des collèges et des lieux fréquentés par les jeunes jusqu'en décembre 2008. L'animation se fait autour d'un stand en présence d'animateurs habillés aux couleurs de la Carte budJ. Des interviews filmées des jeunes sont réalisées sur leur manière de gérer un thème de leur choix comme par exemple je gère le skate-board, je gère une chanson, je gère la tektonik...

Une sélection des meilleures interviews, des plus décalés aux plus humoristiques, sont mises en ligne sur le site www.jegere.com après le passage dans chaque ville.

Donner de l'argent à un enfant c'est le responsabiliser, en lui donnant l'occasion de faire des économies pour satisfaire à terme ses envies et acquérir ainsi une certaine autonomie. C'est aussi un moyen pour le préparer aux réalités de l'âge adulte en toute sérénité. Le Groupe Banque Populaire a donc décidé d'accompagner les parents et leurs enfants sur cette voie avec le lancement de la Carte BudJ.

Contact presse :

Virginie de LA SERRAZ - Tel. : 01 40 39 65 21
virginie.delaserraz@bfbp.banquepopulaire.fr

