



Paris, le 13 mars 2008

Le GROUPE BANQUE POPULAIRE au Salon Franchise Expo Paris

Du 14 au 17 mars 2008, le GROUPE BANQUE POPULAIRE expose pour la 11^{ème} année consécutive au Salon Franchise Expo Paris, Porte de Versailles. Il réaffirme son soutien aux candidats à la franchise et participe aux Master Classes de la création d'entreprise, en partenariat avec la Fédération française de la franchise.

Cette année, des centaines de concepts parmi plus de 75 secteurs d'activité différents, ont recréé pour les visiteurs, sur leurs stands, les magasins qu'ils proposent. Tous les métiers y sont représentés : restauration, centre automobile, prêt-à-porter, service à domicile, etc...

CANDIDAT À LA FRANCHISE ET PARTENAIRE BANCAIRE

Le Salon Franchise Expo accueille des porteurs de projets avertis et décidés : commerçants, entrepreneurs et investisseurs.

Le GROUPE BANQUE POPULAIRE est le premier banquier de la franchise avec un taux de pénétration de 50 % chez les franchiseurs et 27 % chez les franchisés. C'est un acteur incontournable du secteur avec 1 commerçant sur 4 qui est client du Groupe. Il offre à ses clients l'expertise de plus de 5 700 conseillers de clientèle « professionnels » dans les 2 938 agences Banques Populaires réparties sur tout le territoire.

La structure nationale dédiée à la franchise développe des partenariats avec les franchiseurs et engage chaque année de nouveaux accords avec de nombreux réseaux pour faciliter l'accession aux financements de leurs futurs partenaires.

L'enquête annuelle sur la franchise GROUPE BANQUE POPULAIRE - Fédération française de la franchise - CSA (novembre 2007) conforte le GROUPE BANQUE POPULAIRE comme la banque la plus recommandée aux franchisés par les franchiseurs.

UN ACTEUR MAJEUR DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE

Chaque année, les Banques Populaires facilitent l'installation de plus de 60 000 porteurs de projets (créateurs et repreneurs d'entreprise). Elles sont partenaires des réseaux d'accompagnement à la création et reprise d'entreprise et font bénéficier leurs clients des relations étroites qu'elles entretiennent avec les Chambres de Métiers, les Chambres de Commerce et d'Industrie et les réseaux d'accompagnement des créateurs.

UN RÔLE ACTIF DURANT TOUT LE SALON

Des spécialistes du financement et de la franchise informent et apportent conseils et services aux porteurs de projets sur le stand BANQUE POPULAIRE M 65.

Le GROUPE BANQUE POPULAIRE participe également en partenariat avec la Fédération française de la franchise, L'APCE, l'association DIESE et l'organisateur du Salon, Franchise Expo Paris, aux Master Classes de la création d'entreprise :

→ *le dimanche 16 mars 2008 à partir de 10 h, à l'espace conférence.*

Contact presse

Virginie de la Serraz

Tél. : 01 40 39 65 21

Virginie.delaserraz@bfbp.banquepopulaire.fr

