



Paris, le 29 février 2008

Le Groupe Banque Populaire engage des négociations exclusives avec le Groupe HSBC en vue de l'acquisition des sept Banques Régionales d'HSBC France

Le Groupe Banque Populaire et le Groupe HSBC sont entrés en négociations exclusives en vue de l'acquisition par le Groupe Banque Populaire des sept Banques Régionales détenues par HSBC France : Banque Chaix, Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze, Banque Pelletier, Banque de Savoie, Crédit Commercial du Sud-Ouest et Société Marseillaise de Crédit.

Les sept Banques Régionales exploitent un réseau de 400¹ agences implantées dans le Sud de la France, en particulier en régions Aquitaine, Languedoc Roussillon, Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elles comptent environ 425 000 clients particuliers et 62 000 clients professionnels.

Ce projet d'acquisition marque une nouvelle étape importante dans la stratégie de conquête du Groupe Banque Populaire, centrée sur le développement d'un modèle de proximité multi-enseignes dans la banque de détail et le renforcement du maillage des réseaux sur le marché domestique.

Les sept Banques Régionales, fortement ancrées sur leurs territoires respectifs et au service de clientèles à fort potentiel, contribueront à renforcer la présence du Groupe dans les régions dynamiques du Sud de la France et permettront également de conforter ses positions de leader sur les marchés des professionnels et des PME.

Ce projet industriel, fondé sur le respect de l'identité et des marques des sept Banques Régionales, s'inscrit dans le modèle décentralisé du Groupe Banque Populaire et repose sur une mutualisation performante des moyens.

Les dirigeants et collaborateurs des Banques Populaires Régionales et des sept Banques Régionales seront pleinement associés à la mise en œuvre de ce projet.

Le projet social s'appuie sur les valeurs du Groupe Banque Populaire. Sa réalisation nécessitera la mobilisation des compétences, des énergies et des expertises aujourd'hui à l'œuvre au sein des sept Banques Régionales.

Réalisation de l'opération

La base de négociations exclusives prévoit l'acquisition de 100% des actions des sept Banques Régionales par la Banque Fédérale des Banques Populaires, organe central du Groupe, pour un montant total de 2 100 millions d'euros, prenant en compte la cession en cours de 9 agences de la Société Marseillaise de Crédit à HSBC France.

Il est envisagé que la réalisation de l'opération intervienne dans les six mois.

¹ Post cession en cours de 9 agences de la Société Marseillaise de Crédit à HSBC France



Philippe Dupont, Président du Groupe Banque Populaire, a déclaré « Les sept Banques Régionales d'HSBC France constituent une opportunité unique sur le marché français, tant par l'implantation de leurs agences que par la nature de leurs clients. Ce projet d'acquisition devrait permettre au Groupe Banque Populaire d'accélérer sa dynamique de conquête dans la banque de proximité. Cette opération de croissance externe s'inscrit pleinement dans la stratégie de développement initiée par le Groupe dans le cadre de son plan stratégique. »

Pour ce projet, le Groupe Banque Populaire est conseillé par Citi et Bredin Prat.

A propos du Groupe Banque Populaire

Le Groupe Banque Populaire est un groupe coopératif présent dans tous les métiers de la banque de détail. Il regroupe 20 Banques Populaires (18 Banques Populaires Régionales, Casden Banque Populaire et le Crédit Coopératif), ainsi que le Crédit Maritime Mutuel et les Sociétés de Caution Mutuelle. Avec 7 millions de clients et environ 2 900 agences, il constitue l'un des principaux réseaux bancaires en France. Au travers de Natixis, détenu à 34,6%, il est également un acteur majeur dans la banque de financement et d'investissement et les services financiers et bancaires. En outre, Le Groupe est présent dans les services immobiliers au travers de sa filiale Foncia.

En 2006, le Groupe Banque Populaire a réalisé un produit net bancaire de 8,1 Md€ et un résultat net part du groupe de 1,7 Md€. Au 30 juin 2007, ses fonds propres réglementaires totaux atteignaient 20,1 Md€.

A propos des Banques Régionales d'HSBC France

Les Banques Régionales d'HSBC France (Banque Chaix, Banque Dupuy, de Parseval, Banque Marze, Banque Pelletier, Banque de Savoie, Crédit Commercial du Sud-Ouest et Société Marseillaise de Crédit) exercent une activité de banque de détail au travers d'un réseau de 400 agences.

Représentant une part de marché nationale cumulée de l'ordre de 1%, les Banques Régionales sont fortement implantées dans le Grand Sud de la France et en particulier dans le Sud-Est. Elles bénéficient de parts de marché agrégées d'environ 3% en Provence-Alpes-Côte d'Azur, 3% en Languedoc Roussillon et 8% en Savoie. Par ailleurs, elles détiennent localement des positions fortes sur les marchés des professionnels et des PME.

En 2007¹, les Banques Régionales ont généré un produit net bancaire de 440 m€ et un résultat net de 100 m€. Au 31 décembre 2007¹, leurs capitaux propres s'élevaient à 564 m€, pour un total de bilan de 8 380 m€.

Contacts

Groupe Banque Populaire

Annie de Paillette
Directeur de la Communication Corporate
Tél : 01.40.39.68.27
annie.depaillette@bfbp.banquepopulaire.fr

Euro RSCG C&O

Marie-Carole de Groc
Tél : 01.58.47.95.07

Virginie de la Serraz
Relations Presse
Tél : 01.40.39.65.21
virginie.delaserraz@bfbp.banquepopulaire.fr

Benjamin Perret
Tél : 01.58.47.95.39

www.banquepopulaire.fr

¹ Éléments financiers agrégés 2007, normes IFRS. Avant ajustement pour la cession de 9 agences de la Société Marseillaise de Crédit à HSBC France.