



Paris le 2 juillet 2008

Le groupe HSBC et la Banque Fédérale des Banques Populaires finalisent la vente du réseau des sept Banques Régionales HSBC France

HSBC France et la Banque Fédérale des Banques Populaires ont finalisé aujourd'hui la vente au groupe Banque Populaire des sept banques régionales d'HSBC.

Ces banques sont : la Société Marseillaise de Crédit, la Banque de Savoie, la Banque Chaix, la Banque Marze, la Banque Dupuy, de Parseval, la Banque Pelletier et le Crédit Commercial du Sud Ouest.

Rappelons que HSBC France et le Groupe Banque Populaire sont entrés en négociations exclusives le 29 février dernier, après que HSBC France ait reçu de la Banque Fédérale des Banques Populaires une offre ferme de rachat pour 2 100 millions d'euros portant sur les sept banques régionales.

Philippe DUPONT, Président du Groupe Banque Populaire a déclaré « *la réussite de cette opération est l'illustration de notre goût d'entreprendre, au cœur de l'identité du Groupe Banque Populaire. Elle témoigne de notre capacité à saisir des opportunités de croissance avec la volonté d'engager un projet de développement et un projet humain. Cette acquisition, qui renforce les positions du Groupe dans le Sud de la France, constitue un nouvel élément moteur de notre dynamique de conquête efficace. Elle s'inscrit dans la stratégie du Groupe Banque Populaire fondée sur l'ancrage régional, la proximité avec nos clients et l'extension du maillage territorial de notre réseau* ».

Stephen K Green Président du Groupe HSBC a déclaré : « *cette opération permet à HSBC France de mettre en œuvre la stratégie du Groupe HSBC en banque de détail, qui consiste à privilégier les marchés émergents et, sur les marchés matures, les activités susceptibles de bénéficier de la connectivité mondiale de notre réseau unique réparti sur 84 pays et territoires. Dans ce contexte, HSBC France a annoncé la semaine dernière un plan de développement de sa banque de détail à horizon 2010. Le Groupe Banque Populaire constitue le repreneur idéal des sept banques régionales, du fait de son profond ancrage régional en France* ».

A propos des Banques Régionales au sein du Groupe Banque Populaire

Un développement dans le respect des marques

Ce projet industriel est fondé sur le respect de l'identité et des marques des sept Banques Régionales en s'inscrivant dans le modèle décentralisé du Groupe Banque Populaire.

Les dirigeants et les collaborateurs des Banques Populaires Régionales et des sept Banques Régionales coopèrent activement à la réussite de ce projet.

Avec 2 950 collaborateurs au service de 425 000 clients particuliers et 62 000 clients professionnels à travers un réseau de 400 agences, les Banques Régionales pourront accélérer leur développement avec les produits, services et l'organisation du Groupe Banque Populaire.

En 2007¹, les Banques Régionales ont généré un produit net bancaire de 440 M€ et un résultat net de 100 M€. Au 31 décembre 2007¹, leurs capitaux propres s'élevaient à 564 M€, pour un total de bilan de 8 380 M€.

Un montage financier qui confirme l'ancrage régional

Les banques régionales sont acquises par la Banque Fédérale des Banques Populaires. Celle-ci restera actionnaire à 100% de la Société Marseillaise de Crédit.

Rapidement, la Banque Fédérale des Banques Populaires rétrocèdera 51 % des six autres banques aux Banques Populaires de rattachement : Banque Populaire Provençale et Corse pour la Banque Chaix, Banque Populaire du Sud-Ouest pour le CCSO et la Banque Pelletier, Banque Populaire des Alpes pour la Banque de Savoie, Banque Populaire du Sud pour la Banque Dupuy, de Parseval et la Banque Marze.

A propos du Groupe Banque Populaire

Le Groupe Banque Populaire est un groupe coopératif présent dans tous les métiers de la banque de détail. Il regroupe 20 Banques Populaires (18 Banques Populaires Régionales, Casden Banque Populaire et le Crédit Coopératif), ainsi que le Crédit Maritime Mutuel et les Sociétés de Caution Mutuelle. Avec 7,8 millions de clients et 2 938 agences, il constitue l'un des principaux réseaux bancaires en France. En 2007, le Groupe Banque Populaire a réalisé un produit net bancaire de 7,4 Md€ et un résultat net part du groupe de 1 Md€. Au 31 décembre 2007, ses fonds propres réglementaires totaux atteignaient 19,8 Md€.

A propos d'HSBC en France et dans le monde

Le Groupe HSBC sert environ 128 millions de clients dans le monde à travers près de 10 000 implantations réparties dans 83 pays et territoires en Europe, dans la région Asie-Pacifique, en Amérique du Nord et du Sud, au Moyen-Orient et en Afrique. Avec un total de bilan de 2 354 milliards USD d'actifs au 31 décembre 2007, HSBC est l'un des premiers groupes de services bancaires et financiers au monde. En France, HSBC a affiché pour 2007 un PNB de 3 089 millions d'euros, et développe des activités de banque universelle auprès de ses clientèles de particuliers et d'entreprises en capitalisant sur les atouts différenciant du Groupe.

Contacts :

Groupe Banque Populaire

Annie de Paillette
Directeur de la Communication Corporate
Tél : 01.40.39.68.27
annie.depaillette@bfbp.banquepopulaire.fr

Christophe Gilbert
Relations presse
Tél : 01.40.39.66.00
christophe.gilbert@bfbp.banquepopulaire.fr

HSBC France

Chantal Nedjib
Directeur de la Communication
Tél : 01 40 70 77 29
chantal.nedjib@hsbc.fr

Sophie Ricord
Responsable du Service de Presse
Tél : 01 40 70 33 05
Sophie.ricord@hsbc.fr

¹ Éléments financiers agrégés 2007, normes IFRS. Avant ajustement pour la cession de 9 agences de la Société Marseillaise de Crédit à HSBC France.