

Paris, le 6 mars 2008

## GROUPE BANQUE POPULAIRE

Des performances solides dans la banque de détail

Un PNB en hausse de 5%

Un coefficient d'exploitation en amélioration

Un résultat net en hausse de 12%

Un résultat du Groupe de plus de 1Md€ malgré la crise financière

Le 5 mars 2008, le Conseil d'administration, réuni sous la présidence de Philippe Dupont, a arrêté les comptes de l'exercice 2007.

Commentant ces résultats, le Président Philippe Dupont a déclaré : « *En 2007, le Groupe Banque Populaire a confirmé ses positions fortes dans tous les segments de la banque de détail. Ses performances commerciales et financières confortent pleinement sa stratégie de conquête. Foncia, leader des services à l'immobilier résidentiel a connu cette année encore, une belle croissance de son chiffre d'affaires et les synergies avec les Banques Populaires sont conformes aux attentes. La contribution de Natixis aux résultats du Groupe, bien qu'en baisse, témoigne de la résistance de son modèle diversifié dans un contexte de fortes tensions sur les marchés financiers. Enfin, les résultats du Groupe sont négativement impactés par une opération à caractère exceptionnel : l'acquisition de CIFG.*

*La perspective offerte par l'acquisition des sept banques régionales d'HSBC France est susceptible de venir conforter cette dynamique dès 2008.*

\*\*\*

Dans un contexte de crise financière qui affecte la banque de financement et d'investissement, le Groupe Banque Populaire a dégagé un résultat net part du groupe supérieur à 1 Md€.

Le Groupe bénéficie d'une structure financière très solide. Fin 2007, ses fonds propres réglementaires totaux atteignent 19,8 Md€ dont 16,2 Md€ de Tier one. Son ratio de solvabilité ressort à 9,1%, l'un des meilleurs de la zone euro. Cette solidité financière permet au Groupe Banque Populaire de rester manœuvrant et de saisir de belles opportunités de marché conformes à sa stratégie de développement.

## BANQUES POPULAIRES AGRÉGÉES

*Les comptes agrégés des Banques Populaires reprennent les comptes des Banques Populaires, de leurs filiales directes et de leurs sociétés de caution mutuelle, après application des retraitements de consolidation en référentiel IFRS et sans élimination des opérations réalisées avec la Banque Fédérale des Banques Populaires*

### RÉSULTATS CONSOLIDÉS DES BANQUES POPULAIRES

Banques Populaires M€	2007	2006 pro forma	Δ07/06
<b>Produit net bancaire</b>	<b>5 839</b>	<b>5 578</b>	<b>+4,7%</b>
Frais généraux	(3 658)	(3 531)	+3,6%
<b>Résultat brut d'exploitation</b>	<b>2 181</b>	<b>2 047</b>	<b>+6,5%</b>
Coût du risque	(388)	(280)	+38,5%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 793</b>	<b>1 767</b>	<b>+1,5%</b>
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>1 340</b>	<b>1 199</b>	<b>+11,7%</b>

### **Des performances opérationnelles en progression : le produit net bancaire en hausse de 4,7%.**

Les Banques Populaires ont connu une bonne année 2007. Dans un contexte fortement concurrentiel, le produit net bancaire de l'exercice s'établit à 5 839 M€, en progression de 4,7%. Hors effet PEL/CEL, le PNB s'élève à 5 749 M€, en hausse de 3,7%.

Alors que l'encours des crédits augmente de 13%, la marge d'intérêt progresse de 1,5% en 2007, année caractérisée à la fois par une très forte concurrence sur les crédits et par une hausse du coût des ressources.

Dans un contexte de bonne dynamique commerciale, les commissions sont en hausse de 4%. Malgré une conjoncture boursière moins favorable, les commissions financières progressent de 4,3%, tirées par la collecte d'assurance. Elles se ventilent entre 60% de commissions liées à la vente de produits et 40% liées à la tenue des comptes.

Grâce à son importante base de dépôts, le Groupe Banque Populaire dispose d'une excellente liquidité. Pour assurer son refinancement dans les meilleures conditions, le Groupe Banque Populaire a lancé, au quatrième trimestre 2007, un programme de Covered bonds de 25 Md€ sur 5 ans, noté triple A par les agences de notation Standard & Poor's et Moody's. Ainsi, les Banques Populaires pourront bénéficier à l'avenir de ressources à meilleur coût pour assurer leur développement.

### **Les Banques Populaires poursuivent leur montée en puissance sur le marché des particuliers : le nombre de clients et leur taux d'équipement sont en nette hausse.**

Fruit des investissements commerciaux engagés au cours des années récentes, avec la création de près de 900 agences depuis l'an 2000 portant le total à 2 938 agences fin 2007, le nombre de clients particuliers a progressé de près de 700 000 en 4 ans. En 2007, le nombre de clients particuliers s'est accru de 146 500 contre 120 000 en 2006 avec une forte contribution des jeunes. La part de marché des Banques Populaires sur ce marché progresse, sur les ressources comme sur les crédits.

Le taux d'équipement de la clientèle évolue très favorablement. En 2007, un client Banque Populaire détient en moyenne 9 contrats contre 8 en 2006 et 7,4 en 2005.

Les Banques Populaires enregistrent une croissance de l'épargne financière malgré un marché moins actif. Dans ces conditions de marché, la collecte brute en assurance-vie continue de se développer.

Les encours d'épargne financière progressent de 4% à 67 Md€.

Poursuivant la politique d'équipement de la clientèle, les Banques Populaires ont par ailleurs engrangé 150 000 nouveaux contrats d'assurance IARD dans un portefeuille en progression de plus de 6% sur un an.

Dans le domaine des équipements monétiques, les Banques Populaires ont également développé leur offre d'équipement de la clientèle. Le parc de cartes de paiement des particuliers progresse de 4,1%. Cette évolution s'accompagne d'une montée en gamme notable. Le stock de cartes haut de gamme (Visa Premier, Infinite..) a progressé de 23% en 2007 et représente désormais 8,4% du stock total.

Le Groupe accompagne également la montée en puissance du e-commerce ; plus de 110 000 clients utilisent le dispositif e-carte, soit une progression de plus de 60% en un an. Par ailleurs, le Groupe a conforté sa position de leader dans l'émission de cartes de paiement destinées aux professionnels et aux entreprises.

Les encours de crédits aux particuliers atteignent 67 Md€, en hausse de 14%, liée à la progression des encours de crédits à l'habitat.

### **Les Banques Populaires confortent leurs positions de leader sur le marché des entreprises et des professionnels : remarquable progression des financements**

Le Groupe enregistre de bonnes performances sur le marché des professionnels et des entreprises en 2007 où il gagne près de 17 000 nouveaux clients sur l'exercice.

Avec 27% de part de marché sur la distribution de prêts à la création d'entreprise, le Groupe reste le leader sur ce marché.

Les financements aux professionnels et aux entreprises connaissent un développement remarquable et progressent de 9%, tirés par la croissance des prêts contre garantis par les Socama et le Fonds Européen d'Investissement (FEI), dont la production dépasse pour la première fois la barre de 1 Md€.

Dans le secteur de la franchise, le Groupe confirme son leadership, avec un taux de pénétration maintenu à 50% auprès des franchiseurs et un taux de pénétration de 27% auprès des franchisés. Le Groupe demeure également la première banque recommandée par les franchiseurs à leurs franchisés.

Ces positions dominantes dans le domaine du financement des professionnels alimentent également les ventes croisées et sont l'objet d'une très bonne exploitation commerciale en matière d'équipements complémentaires, en particulier monétiques.

Dans le domaine de l'ingénierie sociale, l'adaptation permanente de l'offre et la capacité du réseau à aborder les besoins globaux des clients favorisent une très forte progression des ventes (+24%). La commercialisation des titres de services progresse de plus de 150% avec notamment le lancement de Cado Chèque et la relance des chèques restaurant « Chèques de table ». La vente des contrats d'épargne salariale est en progrès de plus de 20%.

Les encours de crédits aux entreprises atteignent 56 Md€, en hausse de 12%.

Privilégiant la relation de proximité avec sa clientèle servie par 7 400 conseillers, le Groupe a reçu en 2007 le premier prix de la relation durable pour le secteur bancaire, suite à l'étude menée par TNS Sofrès et Bearing Point.

## **Les Banques Populaires renforcent leurs fondamentaux sur la banque de détail avec un coefficient d'exploitation en baisse et toujours parmi les meilleurs de la banque de détail**

Les charges d'exploitation progressent de 3,6% à 3 658 M€, ce qui traduit une maîtrise des charges dans un contexte de poursuite des investissements, notamment immobiliers avec l'ouverture de 63 agences en appui de la dynamique commerciale du Groupe.

Les frais de personnel augmentent de 3% sous l'effet des recrutements liés au développement du réseau et d'une politique de rémunération et de fidélisation incitative conduisant les Banques Populaires à associer les salariés au développement de leur entreprise notamment au travers de l'intéressement et de la participation.

Hors coût exceptionnel de migration, le ratio dépenses informatiques / PNB ressort, cette année encore, en baisse, témoignant de la performance de la plateforme informatique i-BP.

Le résultat brut d'exploitation s'élève à 2 181 M€, en hausse de 6,5%.

Le coût du risque ressort à 388 M€. Sur des bases comparables, le coût du risque progresse de 15%, traduisant un bon niveau de provisionnement des encours, conformément à la politique de prudence du Groupe.

Le coefficient d'exploitation ressort à 62,7% contre 63,3% en 2006, ce qui constitue, à nouveau, l'un des meilleurs coefficients d'exploitation de la Place.

Le résultat d'exploitation progresse de 1,5% à 1 793 M€.

Le résultat net part du groupe des Banques Populaires est en hausse de 11,7% à 1 340 M€.

### **Les priorités du Groupe dans la banque de détail pour 2008**

En 2008, le Groupe poursuivra sa stratégie de conquête efficace sur l'ensemble des segments de clientèle, dans le respect de sa politique de maîtrise des risques. La conquête des jeunes actifs ainsi que l'accompagnement des projets des professions libérales seront deux axes prioritaires qui lui permettront d'assurer le renouvellement de son fonds de commerce.

Fort de sa robuste solidité financière, le Groupe confirme sa volonté de développement par croissance externe, en France comme à l'étranger. L'entrée en négociations exclusives en vue de l'acquisition des sept Banques Régionales d'HSBC France intervenue fin février 2008 confirme cette stratégie. Avec 400 agences supplémentaires, situées dans le Sud de la France, le Groupe renforcera son réseau dans des régions à fort potentiel économique.

## Le Groupe Banque Populaire

*Le périmètre du Groupe Banque Populaire s'est étendu avec l'acquisition de Foncia au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2007. Filiale à 92,8% de la Banque Fédérale des Banques Populaires, Foncia est comptabilisée en intégration globale dans les comptes du Groupe à partir du 1<sup>er</sup> avril 2007.*

*Par ailleurs, CIFG, anciennement filiale de Natixis, a été reprise par la BFBP conjointement et à parité avec la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne le 20 décembre 2007. La quote-part du provisionnement de CIFG dans les comptes du Groupe s'élève à près de 700 M€.*

Le Groupe Banque Populaire a enregistré un PNB de 7 445 M€. Dans un contexte de crise financière, la contribution de la banque de financement, d'investissement et de services représente plus du quart du PNB du Groupe en 2007.

Foncia a poursuivi son développement par croissance organique et par croissance externe. Sa contribution au PNB du Groupe s'élève à 367 M€.

Les frais généraux du Groupe s'élèvent à 5 907 M€. A périmètre comparable<sup>1</sup>, la progression des charges a été contenue à 4 %.

Compte tenu de l'impact de CIFG sur les résultats consolidés du Groupe, le résultat net part du groupe atteint 1 055 M€, avec une contribution de Natixis de 316 M€.

La solidité financière du Groupe Banque Populaire est confirmée. Après acquisition de Foncia et impact des pertes de CIFG, les fonds propres totaux du Groupe s'élèvent à 19,8 Md€ dont 16,2 Md€ de Tier one. Le ratio Tier one ressort à 9,1%, l'un des meilleurs de la zone euro.

Cette solidité financière permet au Groupe Banque Populaire de rester manoeuvrant et de saisir de belles opportunités de marché conformes à sa stratégie de développement.

\*\*\*

## Contacts

### **Annie de Paillette**

Tel : 01 40 39 68 27

[annie.depaillette@bfbp.banquepopulaire.fr](mailto:annie.depaillette@bfbp.banquepopulaire.fr)

### Relations Presse

#### **Christophe Gilbert**

Tel : 01 40 39 66 00

[christophe.gilbert@bfbp.banquepopulaire.fr](mailto:christophe.gilbert@bfbp.banquepopulaire.fr)

#### **Virginie de la Serraz**

Tel : 01 40 39 65 21

[virginie.delaserraz@bfbp.banquepopulaire.fr](mailto:virginie.delaserraz@bfbp.banquepopulaire.fr)

### Communication financière

#### **Pierre Jouffrey**

Tel : 01 40 39 68 40

[pierre.jouffrey@bfbp.banquepopulaire.fr](mailto:pierre.jouffrey@bfbp.banquepopulaire.fr)

#### **Terence de Cruz**

Tel : 01 40 39 64 30

[terence.decruz@bfbp.banquepopulaire.fr](mailto:terence.decruz@bfbp.banquepopulaire.fr)

Les résultats du Groupe Banque Populaire sont disponibles sur son site internet :

[www.banquepopulaire.fr](http://www.banquepopulaire.fr)

Les résultats de Natixis sont disponibles sur le site internet :

[www.natixis.fr](http://www.natixis.fr)

---

<sup>1</sup> Pro forma de l'entrée de Foncia dans le périmètre et hors frais de restructuration de Natixis