



Paris, le 28 août 2008

GRUPE BANQUE POPULAIRE

**UN RENFORCEMENT DES FONDAMENTAUX DE LA BANQUE DE DÉTAIL
UN PNB EN HAUSSE À 2 936 M€
UN RÉSULTAT NET PART DU GROUPE EN PROGRESSION À 660 M€**

**DES RÉSULTATS CONSOLIDÉS IMPACTÉS PAR NATIXIS
UN PNB EN BAISSÉ À 3 555 M€
UN RÉSULTAT NET PART DU GROUPE DE 94 M€**

**UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE
FONDS PROPRES TIER ONE : 16,2 Md€
TIER ONE AU 30 JUIN 2008 : 9,6 %
CORE TIER ONE AU 30 JUIN 2008 : 9,0 %**

Le 27 août 2008, le Conseil d'administration, réuni sous la présidence de Philippe Dupont, a arrêté les comptes du premier semestre 2008.

Commentant ces résultats, le Président Philippe Dupont a déclaré : « *Nos résultats démontrent la robustesse financière du Groupe dans un contexte de grave crise financière impactant l'activité de BFI de Natixis, filiale commune avec le Groupe Caisse d'Épargne. Dans la banque de détail, le Groupe poursuit sa stratégie de conquête et de fidélisation de sa clientèle. La réussite de l'acquisition de sept banques régionales dans le Sud de la France renforcera son cœur de métier et en fait désormais le quatrième réseau bancaire français. En participant à la prochaine augmentation de capital de Natixis, le Groupe Banque Populaire lui renouvelle sa confiance et accompagne ses nouvelles orientations stratégiques* ».



Le Groupe Banque Populaire regroupe 20 Banques Populaires : 18 Banques Populaires Régionales, Casden Banque Populaire et le Crédit Coopératif, ainsi que le Crédit Maritime Mutuel et les Sociétés de Caution Mutuelle. Il intègre également la participation de 35,1 % dans Natixis ainsi que Foncia dont il détient 92,8 %.

Depuis le 2 juillet dernier, sept banques régionales ont rejoint le Groupe Banque Populaire : la Société Marseillaise de Crédit (SMC), la Banque de Savoie, la Banque Chaix, la Banque Marze, la Banque Dupuy de Parseval, la Banque Pelletier et le Crédit Commercial du Sud Ouest (CCSO).

BANQUES POPULAIRES AGRÉGÉES ⁽¹⁾ : DES PERFORMANCES COMMERCIALES SOUTENUES

Le premier semestre 2008 s'est caractérisé par une concurrence plus aigüe, une conjoncture de taux peu favorable et un environnement financier difficile. Pour autant, les Banques Populaires confirment leurs performances commerciales avec un premier semestre 2008 en progression par rapport au niveau de référence élevé du premier semestre 2007.

Dans ce cadre, le produit net bancaire des Banques Populaires au premier semestre 2008 est en hausse de 2,2 % hors épargne logement ⁽²⁾ et s'établit à 2 936 M€.

Les frais généraux s'élèvent à 1 864 M€ en hausse de 3,2 % avec une augmentation limitée des charges récurrentes à + 2,1%. Au premier semestre l'acquisition d'actions dans le cadre de l'opération de distribution d'actions gratuites aux salariés a impacté les charges non récurrentes. Enfin sur le semestre écoulé, le Groupe a confirmé sa stratégie de conquête en ouvrant 32 nouvelles agences.

Le coefficient d'exploitation ressort à 62,7 %⁽²⁾ pour le premier semestre, ce qui constitue à nouveau cette année, l'un des meilleurs coefficients d'exploitation de la Place.

Rapporté aux risques pondérés, le coût du risque est stable à 30 points de base.

Hors exceptionnel ⁽³⁾, le résultat net part du Groupe s'inscrit en progression de 4 %.

En M€	1S08	1S07	Variation brute	Variation hors épargne logement ⁽²⁾
Produit net bancaire	2 936	2 985	-1,6 %	+ 2,2 %
Frais généraux	(1 864)	(1 806)	+ 3,2 %	+ 3,2 %
Résultat brut d'exploitation	1 072	1 179	- 9,1 %	+ 0,4 %
Coût du risque	(200)	(183)	+ 9,2 %	+ 9,2 %
Résultat d'exploitation	872	996	-12,4 %	- 1,3 %
Résultat net part du groupe	660	745	-11,4 %	- 1,7 %

Poursuite de la dynamique commerciale

Les Banques Populaires ont poursuivi une stratégie de conquête commerciale active sur tous les marchés. Le montant de l'épargne gérée et les encours de crédits orientés à la hausse illustrent cette dynamique.

L'épargne bilantielle s'élève à 102 Md€ avec une progression de 9,1% par rapport au premier semestre 2007 tirée par l'évolution très favorable des dépôts à terme en hausse de 40,7 %.

L'épargne financière s'élève à 68 Md€ et se caractérise par une croissance de 4,8 % des encours en assurance-vie supérieure au marché (3 % source FFSA). La collecte brute d'assurance-vie atteint 2 Md€ au premier semestre 2008.

⁽¹⁾ Les comptes agrégés des Banques Populaires reprennent les comptes des Banques Populaires, de leurs filiales directes et de leurs sociétés de caution mutuelle, après application des retraitements de consolidation en référentiel IFRS et sans élimination des opérations réalisées avec la Banque Fédérale des Banques Populaires.

⁽²⁾ Dotation de 36 millions d'euros sur le 1S08 contre une reprise de 75 millions d'euros au 1S07.

⁽³⁾ Hors PEL/CEL et exceptionnel – le premier semestre 2007 avait enregistré une plus-value exceptionnelle suite à la cession de la banque polonaise BISE.

Au total, l'épargne gérée par les Banques Populaires est en progression de 4,2 % pour atteindre 170 Md€.

Les encours de crédit de la clientèle (particuliers et entreprises) ont connu une augmentation de 12,3 % pour atteindre 128,8 Md€. Cette croissance à deux chiffres concerne dans les mêmes proportions le marché des particuliers, des professionnels et des entreprises.

Les commissions augmentent de 5,8 % par rapport au premier semestre 2007. Les commissions de service progressent de 7,2 % soutenues en particulier par le développement des moyens de paiement (+12,3 %) et des opérations bancaires (+8,1 %).

Dans une conjoncture boursière dégradée, les commissions financières connaissent une inflexion (-3,6 %) en raison de la baisse des opérations sur titre et des commissions sur encours (-14,6 %). Cette baisse est compensée en partie par la bonne performance dans la distribution d'assurance (+ 6,4 %) aussi bien en assurance-vie qu'en assurance IARD.

La marge d'intérêt (hors effet PEL/CEL) reste stable sur la période dans une conjoncture de taux difficile.

Premier semestre 2008 : Les Banques Populaires deviennent le quatrième réseau bancaire français

En 2008, le Groupe Banque Populaire en rachetant les Banques Régionales de HSBC France conforte son positionnement national avec 400 agences supplémentaires dans le Sud de la France et devient ainsi le quatrième réseau bancaire français avec un total de 3 370 agences.

L'arrimage des Banques Régionales au réseau Banque Populaire se traduira par une augmentation de près de 500 000 clients. Les perspectives du nouvel ensemble sont porteuses d'une accélération du développement commercial pour le Groupe.

Sur le marché des particuliers :

Au cours du semestre, le Groupe Banque Populaire a engrangé, en net, 81 000 nouveaux clients particuliers.

Les encours de crédits aux particuliers atteignent 69 Md€. Ils progressent de façon significative de +12,2 % par rapport au 30 juin 2007. Cette évolution favorable est tirée par les crédits à l'habitat dont l'encours affiche une hausse de + 13,8 % sur un an à 61 Md€ .

Créodis, nouveau produit de crédit à la consommation a connu un accueil très favorable. En quelques mois plus de 31 000 contrats ont été réalisés pour un montant global de 34,8 M€.

Les Banques Populaires ont confirmé leurs performances dans la réalisation de nouveaux contrats d'assurance IARD avec une augmentation de 5,2 % en ayant engrangé 74 000 contrats supplémentaires.

En prévoyance, le Groupe connaît un excellent développement avec un bond de 16,4 % du nombre de contrats qui atteint désormais 5,2 millions.

Dans le domaine de la monétique, le taux d'équipement en cartes de paiement haut de gamme (carte Premier, Carte Infinite...) a progressé de 17 % sur la période portant le parc de cartes à 340 000.

Les synergies avec FONCIA se développent. Sur la période un nouveau client FONCIA sur deux est titulaire d'un contrat multirisques habitation distribué par le Groupe Banque Populaire.

Les Banques Populaires consolident leur position de leader sur le marché des entreprises et des professionnels avec une hausse des financements.

Malgré une situation économique en net repli sur le premier semestre 2008, les Banques Populaires poursuivent leur stratégie de conquête en soutenant les créateurs d'entreprises, les PME et les professionnels dans cette période.

Globalement les encours de crédits aux professionnels et aux entreprises sont en croissance de 12,5 % avec 60 Md€.

Sur la monétique, le nombre de contrats commerçants s'établit à 189 000 avec 310 millions de transactions au cours du semestre. Le nombre de contrats Cyberplus Paiement, contrat de paiement en ligne est en progression de 42 % avec 4600 sites de commerçants pour une augmentation des transactions de 97 % à 3,6 millions de transactions.

Le Groupe Banque Populaire consolide sa place de numéro un de la distribution de prêts en faveur de la création d'entreprise avec une part de marché de 24 % et demeure l'interlocuteur incontournable des PME avec un taux de pénétration de 35 %.

Dans le domaine de la franchise, le Groupe renforce sa place de leader avec un taux de pénétration de 50 % auprès des franchiseurs. Le Groupe Banque est à nouveau la première banque recommandée par les franchiseurs à leurs franchisés.

LE GROUPE BANQUE POPULAIRE

Des résultats financiers contrastés dans un contexte de crise

L'aggravation de la crise financière mondiale et la dégradation de l'environnement économique ont marqué les résultats du Groupe au cours du premier semestre.

L'activité de la banque de détail résiste et ses revenus ressortent en progression par rapport à ceux du premier semestre 2007. Ces bons résultats s'accompagneront d'une importante opération de croissance externe avec l'acquisition, à compter de 2 juillet 2008, de 7 banques régionales représentant 400 agences.

En revanche, de fortes dépréciations d'actifs dans son activité de BFI ont pesé sur les résultats de Natixis. Ces résultats impactent défavorablement ceux du Groupe.

L'intégration de Foncia, leader français de la gestion et de la transaction immobilières a déjà porté ses fruits, dans un marché immobilier pourtant en repli, avec une hausse de son chiffre d'affaires de 12 % à 261 M€. Son réseau s'est étoffé dans le même temps portant son nombre d'agences à 470 en France et à l'étranger.

CIFG (filiale de rehaussement de crédit reprise par la BFBP conjointement et à parité avec la Caisse Nationale des Caisses d'Épargne en décembre 2007) n'a pas d'incidence sur les comptes semestriels du Groupe.

Le **produit net bancaire** du Groupe au premier semestre 2008 s'élève à 3 555 M€ en repli de 20 % par rapport à 2007 qui constituait une base de référence particulièrement élevée.

Les **frais généraux**, à 2 998 M€ ⁽¹⁾, stabilisent leur progression à +1,4 % par rapport au premier semestre 2007.

Malgré l'impact de Natixis sur les comptes consolidés, le **résultat net part du groupe** affiche un résultat positif de 94 M€ grâce aux bonnes performances de la banque de détail.

Une structure financière robuste

Avec une structure financière solide, le Groupe Banque Populaire dispose de réelles marges de manœuvre pour poursuivre sa croissance et renforcer ses positions.

Au 30 juin 2008, les fonds propres réglementaires totaux atteignent 20,7 Md€, dont 16,2 Md€ de fonds propres Tier One. Les ratios de solvabilité Tier One et Core Tier One ressortent respectivement à 9,6 % et 9,0 %, figurant ainsi parmi les meilleurs ratios européens. Post acquisition des Banques Régionales, ces ratios se maintiennent à de très bons niveaux ⁽²⁾.

Le Groupe est noté AA- par Standard & Poor's et Aa3 par Moody's (dette long terme).

⁽¹⁾ Pro forma comptable avec réintégration de la contribution pro forma de Foncia sur le 1^{er} trimestre 2007 et hors impacts des restructurations de Natixis.

⁽²⁾ Respectivement 8,7% et 7,8% en Tier 1 et Core Tier1, intégrant une émission de titres hybrides de l'ordre de 600 M€ avant fin 2008.

M€	1S08	1S07 ⁽¹⁾
• Produit net bancaire	3 555	4 560
Charges d'exploitation	(2 998)	(2 955)
• Résultat brut d'exploitation	557	1 605
• Résultat net part du groupe	94	1 100
	30/06/2008	31/12/2007
• Fonds propres totaux (Md€)	20,7	20,2
• Ratio Tier One	9,6 %	9,4 %
• Ratio Core Tier One	9,0 %	8,9 %

⁽¹⁾ Pro forma comptable avec réintégration de la contribution pro forma de Foncia sur le 1^{er} trimestre 2007 et hors impacts des restructurations de Natixis.

Contacts Groupe Banque Populaire :

Annie de Paillette
Directeur de la Communication Corporate
Tél. : 01.40.39.68.27
annie.depaillette@bfbp.banquepopulaire.fr

Relations Presse :
Christophe Gilbert
Tél. : 01.40.39.66.00
christophe.gilbert@bfbp.banquepopulaire.fr

Communication financière :

Pierre Jouffrey
Tél : 01.40.39. 68.40
pierre.jouffrey@bfbp.banquepopulaire.fr

Terence de Cruz
Tél : 01.40.39.64.30
terence.decruz@bfbp.banquepopulaire.fr

Les résultats du Groupe Banque Populaire sont disponibles sur son site internet :
www.banquepopulaire.fr

Les résultats de Natixis sont disponibles sur le site internet :
www.natixis.fr