



Paris, le 22 avril 2009

Le Groupe Banque Populaire devient partenaire de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme

Le Groupe Banque Populaire vient de concrétiser avec la Fondation Nicolas Hulot un partenariat pour trois ans portant sur la lutte contre le réchauffement climatique. Cette annonce coïncide avec la Journée Mondiale de la Terre et souligne l'engagement du Groupe Banque Populaire pour le développement durable.

Le Groupe Banque Populaire, acteur engagé et actif du développement durable

Le Groupe Banque Populaire est reconnu pour être le premier réseau bancaire en France à proposer des produits bancaires en cohérence avec les enjeux écologiques et climatiques. Ces outils fournissent aux clients et sociétaires des Banques Populaires une occasion d'être sensibilisés et de s'impliquer personnellement à travers le financement de leur projet. (rénovation thermique, travaux d'isolation etc).

Fort de cette expérience, le Groupe Banque Populaire a été le premier établissement bancaire en France à distribuer dès le 6 avril les éco-prêts à taux zéro, soutenus par l'État et concrétisant une mesure phare du Grenelle de l'Environnement.

Le Groupe Banque Populaire est conscient du besoin de dépasser son rôle de pionnier du financement du développement durable pour ancrer sa responsabilité sociale et environnementale plus fortement dans les territoires, en cohésion avec ses valeurs coopératives. Son ambition est de construire des solutions bancaires durables en cohérence avec la demande sociétale de demain.

Un partenariat naturel avec la Fondation Nicolas Hulot

Reconnue d'utilité publique, la Fondation Nicolas Hulot intervient auprès des citoyens à travers des campagnes de mobilisation et des outils pédagogiques, mais aussi auprès des décideurs politiques et économiques notamment dans le cadre du Grenelle de l'environnement. Pour cela, elle s'appuie sur les compétences des experts de son Comité de Veille Ecologique. Parmi les actions qu'elle juge aujourd'hui nécessaire pour inverser la tendance, la Fondation Nicolas Hulot souhaite que les acteurs de la banque intègrent les enjeux écologiques dans toutes les dimensions de leurs métiers.

En cohérence avec les différentes démarches qu'il a déjà entreprises en ce sens, le Groupe Banque Populaire souhaite aujourd'hui aller plus loin en s'associant activement aux côtés de la Fondation. Durant les 3 prochaines années, le Groupe Banque Populaire va ainsi soutenir les actions de lutte contre le changement climatique de la Fondation, dans le cadre d'une convention de mécénat. Les deux structures souhaitent ainsi profiter de ce rapprochement et de leur vision commune pour approfondir l'engagement du secteur banque et finance, déterminant pour réussir la transition écologique et l'atteinte des objectifs du Grenelle de l'Environnement.

Contact presse :

Groupe Banque Populaire - Christophe Gilbert - Tel : 01.40.39.66.00
christophe.gilbert@fbp.banquepopulaire.fr

Fondation Nicolas Hulot- Manuela Lorand - Tel : 01.41.22.10.94
m.lorand@fnh.org