

Paris, le 26 Février 2009

GRUPE BANQUE POPULAIRE

- **UNE BONNE RESISTANCE DE LA BANQUE DE PROXIMITÉ AVEC UN RÉSULTAT NET DE 1 101 M€ POUR UN PNB DE 5 841 M€**
- **LE RÉSULTAT NET DE LA BANQUE FÉDÉRALE DES BANQUES POPULAIRES ORGANE CENTRAL DU GROUPE, S'ÉLÈVE À 298,6 M€**
- **LE RÉSULTAT NET PART DU GROUPE S'ÉTABLIT À - 468 M€ APRÈS PRISE EN COMPTE DU RÉSULTAT DE NATIXIS ET DÉPRÉCIATION DU GOODWILL DE LA BFI (324 M€)**
- **UNE STRUCTURE FINANCIÈRE TRÈS SOLIDE AU 1^{ER} JANVIER 2009 :**
FONDS PROPRES TIER ONE : 14,4 Md€
RATIO TIER ONE : 9,3 % HORS EFFET DU FLOOR*
RATIO CORE TIER ONE : 7,8 %

Le 25 février 2009, le Conseil d'administration, réuni sous la présidence de Philippe Dupont, a arrêté les comptes annuels 2008.

Commentant ces résultats, le Président Philippe Dupont a déclaré : « *Nos résultats dans la banque de proximité témoignent de la forte résistance des Banques Populaires dans un contexte de récession économique. Toutes les Banques Populaires et les sept banques régionales acquises en juillet ont contribué positivement à la formation de ces résultats, compensant quasiment l'impact négatif des difficultés de l'activité de banque d'investissement de Natixis. La solidité financière du Groupe Banque Populaire est l'une des plus fortes du secteur.* »



Le Groupe Banque Populaire regroupe 20 Banques Populaires : 18 Banques Populaires Régionales, Casden Banque Populaire et le Crédit Coopératif, ainsi que le Crédit Maritime Mutuel et les Sociétés de Caution Mutuelle. Il compte également un réseau de sept banques régionales : Banque de Savoie, Banque Chaix, Banque Marze, Banque Dupuy, de Parseval, Banque Pelletier et Crédit Commercial du Sud Ouest, Société Marseillaise de Crédit. Il intègre enfin la participation de 36 % dans Natixis ainsi que Foncia dont il détient 95 %.

La banque de proximité est constituée des vingt Banques Populaires et des sept Banques Régionales acquises au 1^{er} juillet 2008.

Les données financières sont présentées en incluant la contribution des Banques Régionales (BR) acquises par le Groupe le 2 juillet 2008 à HSBC France : la Banque de Savoie (BP Alpes 51% / BFBP 49%), la Banque Chaix (BP Provençale et Corse 51% / BFBP 49%), les Banques Marze et Dupuy, de Parseval (BP Sud 51% / BFBP 49 %), les Banques Pelletier et le Crédit Commercial du Sud-Ouest (BP Sud-Ouest 51 % / BFBP 49 %) et la Société Marseillaise de Crédit (BFBP). Compte tenu de leur date d'acquisition, la contribution des BR aux résultats du Groupe ne porte que sur le second semestre.

* Exigences additionnelles de fonds propres au titre des niveaux planchers

Banque de proximité

Poursuite de la dynamique commerciale du 4^{ème} réseau bancaire français

En M€	2008	2007	2006 (proforma)
Produit net bancaire	5 841	5 839	5 578
Frais généraux	(3 870)	(3 659)	(3 531)
Résultat brut d'exploitation	1 970	2 181	2 047
Coût du risque	(527)	(388)	280
Résultat d'exploitation	1 443	1 793	1 767
Résultat net part du groupe	1 101	1 340	1 199

Le premier semestre 2008 s'est caractérisé par une concurrence plus aigüe, une conjoncture de taux peu favorable et un environnement financier difficile. Le deuxième semestre de l'année a accentué cette tendance et à la crise financière s'est ajoutée une crise économique qui a pesé sur les comportements des clients professionnels, entreprises et particuliers, dans les tout derniers mois de 2008.

Pour autant, **nos banques de proximité ont réussi à maintenir leurs performances commerciales en réalisant un produit net bancaire de 5 841 M€ stable par rapport au niveau élevé de référence de 2007.**

Les charges d'exploitation ressortent à 3 870 M€ compte tenu de l'intégration des sept banques régionales sur le deuxième semestre. A périmètre constant, elles progressent de 1,7%. Hors éléments exceptionnels, la hausse se limite à 0,6 %.

Compte tenu de la dégradation du contexte économique, le coût du risque ressort à 527 M€ en hausse de 36 % par rapport à 2007. Hors effets de crise, il s'élève à 465 M€ soit 34 points de base contre 31 en 2007.

Nos banques de proximité ont connu une progression très significative du crédit et de l'épargne gérée. **L'épargne gérée est en progression de 9 %** pour atteindre 182,4 Md€. Les encours de crédits (particuliers et entreprises) ont augmenté de 13 %.

Le résultat net part du Groupe de la Banque de détail s'élève à 1 101 M€.

Les nouvelles Banques Régionales : une intégration réussie

L'acquisition des sept Banques Régionales a conforté la banque de proximité sur le deuxième semestre. Elles ont représenté un produit net bancaire de 295 M€ et ont contribué au résultat net part du groupe à hauteur de 95 M€. L'épargne gérée des sept banques régionales représente 12,1 Md€ et le montant des crédits 5,8 Md€. L'arrimage des Banques Régionales au réseau Banque Populaire s'est traduit par une augmentation de près de 500 000 clients (370 000 particuliers et 90 000 professionnels et entreprises) et l'intégration de 394 agences.

Le Groupe Banque Populaire a complété son maillage territorial en particulier grâce au rachat des sept Banques Régionales. Mais, le Groupe a également renforcé sa présence en particulier dans le Sud et dans le Nord de la France avec l'ouverture de 60 nouvelles agences.

A la fin 2008, nos banques de proximité disposent de 3 391 agences.

Le Groupe Banque Populaire, des banques de premier plan dans le soutien au financement de l'économie

Le Groupe Banque Populaire a largement participé au soutien à l'économie grâce à sa politique commerciale volontariste. Le montant de l'épargne gérée et les encours de crédits orientés à la hausse illustrent cette dynamique. Le Groupe Banque Populaire s'est engagé à maintenir la progression de ses encours de crédits.

La progression annuelle des encours de crédits se confirme avec une évolution positive à + 13 %.

L'ensemble des encours de crédits de la clientèle (particuliers et entreprises) a connu cette progression pour atteindre 139,2 Md€. Cette dynamique a pu être favorisée grâce à une liquidité supplémentaire de 2,1 Md€ apportés par la SFEF (Société de Financement de l'Économie Française).

Au total les encours de crédits du Groupe Banque Populaire atteignent 139,2 Md€ répartis en 47 % de crédits aux entreprises, artisans et commerçants et en 53% de crédits à l'habitat et à la consommation pour nos clients particuliers. Il n'y a eu aucune modification restrictive de notre politique de crédits.

Performances en hausse sur le marché des particuliers

La conquête commerciale s'est poursuivie à un rythme continu avec 144 000 nouveaux clients (hors acquisition des 370 000 clients particuliers des Banques Régionales) et avec une forte contribution de la clientèle « jeunes » (44%) et des fonctionnaires (16%). A fin décembre 2008, le Groupe Banque Populaire comptait 7,4 millions de clients. Le nombre de sociétaires progresse de 3,2 % à 3,45 millions.

L'épargne bilantielle a connu une croissance de + 13 % avec un encours de 113,6 Md€ tiré par un rythme de collecte soutenu.

Depuis début 2009, le Groupe Banque Populaire a ouvert 593 000 livrets A. Le montant déposé, à ce jour, sur ces livrets atteint 1,9 Md€.

Les performances commerciales des produits d'assurance-vie destinés à la « gestion privée » se révèlent satisfaisantes avec une collecte brute de 1 169 M€ en léger tassement de 2 % dans un marché en fort recul de 10,6 % et avec un encours de 5,3 Md€ en forte hausse de 19 % dans un marché stable. L'ensemble des segments de marché de l'assurance-vie est en croissance avec une collecte brute de 3 431 M€ et un encours de 32,3 Md€.

Les encours de crédits aux particuliers sont en progression de 12 % à 74,4 Md€.

Les Banques Populaires ont progressé dans le crédit à l'habitat avec un encours à 66,6 Md€ en hausse de 13 %. Le crédit à la consommation affiche un encours de 7,1 Md€. Le nouveau produit de crédit permanent Créodis a été déployé avec succès sur l'ensemble du réseau et 86 000 contrats ont été réalisés en 2008 pour une production de 125 M€.

En IARD, le chiffre d'affaires atteint 195 M€ en 2008, en progression de 6% par rapport à 2007 tandis que 143 000 nouveaux contrats ont été signés. En prévoyance, le Groupe connaît un excellent développement avec une progression de 10 % du nombre de contrats qui atteint désormais le chiffre de 5,4 millions. Le chiffre d'affaires de la prévoyance est en hausse de 2 % à 149 M€. Enfin le développement de la distribution de l'assurance emprunteur dans le réseau commercial constitue une réussite avec un chiffre d'affaires de 94 M€ (+ 45 %).

Dans le domaine de la monétique, le parc de cartes de crédit a augmenté fortement pour atteindre 295 982 cartes soit une progression de 14,8 %. Le parc des cartes de paiement s'établit à 3 569 082 soit une augmentation de 2,8 %.

Le taux d'équipement est de 10 contrats par client. En 2007 un client Banque Populaire détenait 9 contrats. Privilégiant la relation de proximité avec sa clientèle servie par 12 900 conseillers, le Groupe Banque Populaire a été élu en 2008 « Service Client de l'Année 2009 » pour le secteur banque.

Les synergies entre Foncia et le réseau des banques de proximité se sont amplifiées sur 2008 avec 6 000 nouveaux dossiers « Pass Location », la signature de 30 000 contrats d'assurance habitation. Foncia a réalisé un résultat brut d'exploitation de 40 M€.

Leader sur le marché des professionnels et des entreprises

Malgré une situation économique dégradée sur l'année 2008, le Groupe Banque Populaire a poursuivi sa stratégie de soutien aux créateurs d'entreprises, aux PME et aux professionnels et a consolidé ses positions grâce à sa forte intégration dans le tissu économique.

Globalement les encours de crédits aux professionnels et aux entreprises sont en croissance de 15 % à 64,7 Md€ avec une forte contribution du crédit d'investissement (+17%) et malgré un net ralentissement des projets d'investissement au dernier trimestre 2008.

Sur la monétique, le nombre de contrats commerçants s'établit à 185 000 avec 322 millions de transactions. Les professionnels confirment leur niveau d'équipement monétique favorisant une augmentation de 11 % des transactions cartes.

Le Groupe Banque Populaire consolide sa place de numéro un de la distribution de prêts en faveur de la création d'entreprise et reste la banque incontournable des PME avec un taux de pénétration de 35 % (source : Oséo). L'année 2008 a été exceptionnelle dans ce domaine puisqu'elle a vu plus de 325 000 créations d'entreprises.

Dans le cadre des financements aux professionnels et aux entreprises, le Groupe Banque Populaire a bénéficié du renouvellement en octobre de l'accord avec le Fond Européen d'Investissement qui permet de distribuer deux prêts : le Prêt d'investissement « Express Socama » contre garanti par le FEI et le Prêt « Socama transmission » avec une garantie personnelle limitée. Une production de 9200 prêts a été réalisée pour un montant de 272 M€.

La gamme de produits destinés à accompagner le développement des entreprises affiche de bonnes performances comme le financement du poste client (+ 11% de nouveaux contrats) et la gestion du poste client (+ 28 % en assurance et + 10 % en informations commerciales).

Le Groupe Banque Populaire, 1er banquier de la franchise, avec un taux de pénétration de 51 % chez les franchiseurs et 27 % chez les franchisés, est une fois de plus la première banque recommandée par les franchiseurs à leurs franchisés (source : Fédération Française de la Franchise/CSA 2008).

En assurances IARD, le portefeuille de contrats a connu une progression de 6 % avec 34 000 nouveaux contrats.

La Banque Fédérale des Banques Populaires, l'organe central du Groupe Banque Populaire

La Banque Fédérale des Banques Populaires est une des particularités qui distingue le Groupe Banque Populaire dans l'univers financier. Elle se définit non pas comme le siège central du Groupe mais comme un organe central issu de celui-ci.

La Banque Fédérale des Banques Populaires est le chef de réseau des Banques Populaires et pilote le processus de définition des orientations stratégiques du Groupe. La BFBP détient pour le compte de ses sociétés mères (Banques Populaires) un ensemble de participations importantes dont Natixis. Elle est ainsi un holding léger et réactif.

La Banque Fédérale des Banques Populaires est également un établissement de crédit agréé en qualité de banque qui centralise les excédents de trésorerie et les besoins de refinancement des Banques Populaires.

Le résultat net de la BFBP social s'élève à 298,6 M€.

Le Groupe Banque Populaire

Des résultats contrastés Une forte solidité financière

M€	2008	2007
• Produit net bancaire	7 296	7 445
• Résultat brut d'exploitation	968	1 537
• Résultat net part du groupe	- 468	1 055
	01/01/2009	31/12/2007
• Fonds propres totaux (Md€)	17,7	20,2
• Ratio Tier One	9,3 %	9,4 %
• Ratio Core Tier One	7,8 %	8,9 %

Des résultats financiers contrastés

Le périmètre du Groupe Banque Populaire a évolué en 2008 avec la consolidation à partir du 2 juillet, des sept banques régionales acquises auprès de HSBC.

Par ailleurs, à la fin de l'année 2008, le Groupe a considérablement réduit son exposition à CIFG, la filiale de rehaussement de crédit, dont le Groupe Banque Populaire et le Groupe Caisse d'Epargne ne détiennent plus aujourd'hui qu'environ 5 % chacun, après la réussite de la commutation.

Les comptes consolidés 2008 sont marqués par l'aggravation de la crise et les résultats de la banque de financement et d'investissement de Natixis tandis que, dans ce contexte, la banque de proximité a démontré sa capacité de résistance avec un résultat net de 1 101 M€.

Le produit net bancaire s'établit à 7 296 M€ en recul de 2% par rapport au niveau élevé de 7 445 M€ de 2007.

Les résultats 2008 de Natixis ont un fort impact négatif sur les résultats du Groupe Banque Populaire.

Le résultat brut d'exploitation s'établit à 968 M€.

La forte croissance du coût du risque de Natixis conduit à un **résultat d'exploitation** de - 236 M€. **Le résultat net avant amortissement de survaleur** de la BFI de Natixis ressort à - 144 M€.

Dans le contexte actuel de dégradation des marchés et dans une approche prudente, le Groupe Banque Populaire a décidé d'enregistrer une provision pour dépréciation de la totalité de la survaleur de la BFI de Natixis pour un montant de 324 M€.

Compte tenu de cette provision exceptionnelle, **le résultat net part du groupe** ressort à - 468 M€.

Une structure financière solide

La solidité financière du Groupe Banque Populaire est confirmée avec un ratio Tier One de 9,3% au 1^{er} janvier 2009 qui serait porté à 10 % grâce à une participation à la deuxième tranche du plan de soutien à l'économie dans les mêmes conditions que pour la première tranche. Le ratio Core Tier One est de 7,8 %.

Au 1^{er} janvier 2009, les fonds propres réglementaires totaux atteignent 17,7 Md€, dont 14,4 Md€ de fonds propres Tier One.

Le Groupe est noté A+ par Standard & Poor's et Aa3 par Moody's (dette long terme).

Contacts Groupe Banque Populaire :

Annie de Paillette
Directeur de la Communication Corporate
Tél. : 01.40.39.68.27
annie.depaillette@bfbp.banquepopulaire.fr

Relations Presse :
Christophe Gilbert
Tél. : 01.40.39.66.00
christophe.gilbert@bfbp.banquepopulaire.fr

Communication financière :
Pierre Jouffrey
Tel : 01.40.39. 68.40
pierre.jouffrey@bfbp.banquepopulaire.fr

Terence de Cruz
Tel : 01.40.39.64.30
terence.deacruz@bfbp.banquepopulaire.fr

Les résultats du Groupe Banque Populaire sont disponibles sur son site internet :
www.banquepopulaire.fr

Les résultats de Natixis sont disponibles sur le site internet :
www.natixis.fr