



Paris, le 13 mars 2009

### **Le GROUPE BANQUE POPULAIRE, BANQUE DE RÉFÉRENCE DU MONDE DE LA FRANCHISE au Salon Franchise Expo Paris 2009**

**Du 13 au 16 mars 2009, le GROUPE BANQUE POPULAIRE affiche une présence active pour la 12<sup>ème</sup> année consécutive au Salon Franchise Expo Paris, Porte de Versailles. Il réaffirme son soutien aux candidats à la franchise et confirme son statut de partenaire des Master Classes de la création d'entreprise, avec la Fédération Française de la Franchise.**

Le GROUPE BANQUE POPULAIRE renouvelle ainsi sa participation au plus grand rendez-vous français des acteurs de la Franchise, un évènement qui présente des centaines de concepts parmi plus de 75 secteurs d'activité où tous les métiers sont représentés comme par exemple la restauration, les centres automobile, le prêt-à-porter, les services à la personne.

#### **BANQUE POPULAIRE, PARTENAIRE BANCAIRE RECONNU DES FRANCHISÉS**

Le Salon Franchise Expo Paris accueille des porteurs de projets avertis et décidés : commerçants, entrepreneurs et investisseurs.

Le GROUPE BANQUE POPULAIRE est le premier banquier de la franchise avec un taux de pénétration de 51 % chez les franchiseurs et 25 % chez les franchisés. C'est un acteur incontournable du secteur avec 1 commerçant sur 4 qui est client du Groupe. Il offre à ses clients l'expertise de plus de 5 700 conseillers de clientèle « professionnels » dans près de 3 400 agences réparties sur tout le territoire.

La structure nationale dédiée à la franchise développe des partenariats avec les franchiseurs et engage chaque année de nouveaux accords avec de nombreux réseaux pour faciliter l'accession aux financements de leurs futurs partenaires.

L'enquête annuelle sur la franchise GROUPE BANQUE POPULAIRE - Fédération française de la franchise - REUSSIR l'Express-le Figaro - CSA (décembre 2008) conforte le GROUPE BANQUE POPULAIRE comme la banque la plus recommandée par 55 % des franchiseurs à leurs franchisés.

#### **LA BANQUE DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE**

En 2008, les Banques Populaires ont facilité l'installation de plus de 70 000 porteurs de projet (créateurs et repreneurs d'entreprise). Elles demeurent les banques de référence de la création d'entreprise et sont partenaires des réseaux d'accompagnement à la création et reprise d'entreprise. Les Banques Populaires font bénéficier leurs clients des relations étroites entretenues avec les Chambres de Métiers et les Chambres de Commerce et d'Industrie.

## **UNE PRÉSENCE ACTIVE TOUT LE SALON**

Des spécialistes du financement et de la Franchise informent et apportent conseils et services aux porteurs de projets sur le stand BANQUE POPULAIRE M 65. De part leur connaissance de chaque secteur d'activité et en raison de leur position de leader sur ce marché, ils proposent une gamme de solutions dédiées et une expertise pour tous les entrepreneurs, futurs franchisés adaptée à leurs besoins.

Le GROUPE BANQUE POPULAIRE participe également en partenariat avec la Fédération Française de la Franchise, l'APCE, l'association DIESE et l'organisateur du Salon, Franchise Expo Paris, aux Master Classes de la création d'entreprise, le dimanche 15 mars 2009 à partir de 10 h, à l'espace conférence.

### **Contacts**

---

**Relations Presse :**  
**Christophe GILBERT**  
**Tél : 01.40.39.66.00**  
**[christophe.gilbert@bfbp.banquepopulaire.fr](mailto:christophe.gilbert@bfbp.banquepopulaire.fr)**

