

Envie d'entreprendre ? Découvrez le profil des entrepreneurs en franchise

|

Franchisés



Avant de se lancer en franchise, 3 franchisés sur 4 étaient salariés. Une proportion légèrement plus marquée chez les femmes (79%) que chez les hommes (74%).

Seuls 27% des franchisés ont décidé de s'établir dans une autre région au moment de leur installation en franchise. Les femmes sont globalement plus mobiles géographiquement que les hommes : 34% des femmes

franchisées se sont installées dans une région différente de leur région d'origine, contre 23% des hommes seulement.

La part des franchisés qui ont choisi d'ouvrir leur point de vente dans un secteur d'activité différent est en progression cette année : 53% des franchisés ont changé de secteur en 2019, soit 9 points de plus qu'en 2018 (44%). Une fois de plus, c'est une tendance plus marquée chez les femmes franchisées, qui sont 57% à avoir changé de secteur au moment de se lancer dans l'aventure, contre 51% des hommes franchisés.

Près de 6 franchisés sur 10 ont créé au moins un emploi au cours des 12 derniers mois, contre 5 sur 10 en 2018. Le nombre moyen d'emplois créés a eu tendance à progresser en un an, avec 2,9 emplois créés en 2019 contre 1,8 en 2018. Le secteur CHR (Cafés-Hôtels-Restaurants) est parmi ceux qui ont le plus recruté, avec en moyenne 7,9 nouveaux postes créés dans l'année.

Le nombre de points de vente exploités en franchise est à la hausse, avec 1,7 point de vente par franchisé en moyenne contre 1,4 point de vente en 2018. Les franchisés qui détiennent plusieurs points de vente sous la même enseigne sont aussi plus nombreux qu'en 2018 : ils représentent 37% des franchisés cette année contre 25% l'année dernière.

35% des franchisés envisagent de créer un nouveau point de vente, un chiffre qui progresse en tendance à +5 points par rapport à 2018. Une intention de se développer qui est plus marquée chez les hommes franchisés : 39% d'entre eux ont l'intention d'ouvrir un point de vente supplémentaire, contre 26% des femmes franchisées seulement.

Age moyen
des franchisés

48
ans**76%**

des franchisés étaient salariés
avant d'ouvrir leur premier
point de vente en franchise

**73%**

des franchisés sont
restés dans leur
région d'origine

1 franchisé sur 2

travaillait dans un secteur
d'activité différent avant de
se lancer en franchise

**2,9**

emplois créés
par les franchisés
en moyenne

**1,7**

point de vente en
moyenne par franchisé

1 franchisé sur 3

envisage de créer un
nouveau point de vente

Envie d'entreprendre ? Découvrez le profil des entrepreneurs en franchise

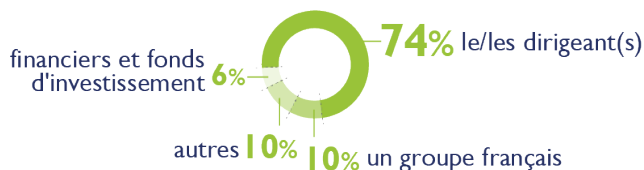
|

Franchiseurs



L'ancienneté moyenne varie selon le secteur : alors que les enseignes du secteur du commerce se sont créées depuis 26 ans en moyenne, les enseignes de services sont relativement plus jeunes, avec 17 ans d'ancienneté en moyenne. 28% des enseignes de commerce se sont créées il y a moins de 15 ans, pour 52% des enseignes de services.

Le ou les dirigeants sont les premiers actionnaires majoritaires dans 3 enseignes sur 4. 10% des enseignes sont ensuite détenues par un groupe français et 6% par des financiers ou fonds d'investissement.



95% des franchiseurs ont ouvert au moins un point de vente au cours des 12 derniers mois, soit une progression de 12 points par rapport à 2018 (83%). Les franchiseurs ont ouvert en moyenne 12 nouveaux points de vente au cours de l'année.

93% des franchiseurs envisagent de créer au moins un point de vente au cours des 12 prochains mois, avec en moyenne 14 nouveaux points de vente. Des ouvertures de points de vente qui sont encore davantage prévues dans le secteur des services (96%) que dans le secteur du commerce (89%).

38% des franchiseurs ont ouvert des points de vente à l'étranger et 13% envisagent de se développer à l'international. Les plus gros réseaux sont les plus implantés à l'étranger : 63% des réseaux de 100 points de vente ou plus comptent des points de vente hors de France. Les franchiseurs du secteur du commerce sont en tendance déjà plus présents à l'international que ceux du secteur des services (40% vs 32%), et se projettent donc moins dans un développement à l'étranger (5% vs 19% dans le secteur des services).

Ancienneté moyenne
des enseignes

22
ans

92%

des enseignes sont
d'origine française



12

points de vente ouverts

et

14

ouvertures prévues

4 franchiseurs sur 10
disposent d'un réseau
à l'étranger

